

情報科教育法 b No.5

2019/10/24 & 11/6

[1] 情報 I コミュニケーションと情報デザイン

- 目的や状況に応じて受け手に分かりやすく情報を伝える活動を通じて、情報の科学的な見方・考え方を働かせて、メディアの特性やコミュニケーション手段の特徴について科学的に理解させ、効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し、コンテンツを表現し、評価し改善する力

▼内容

- デジタル化
- コミュニケーション
- メディアとコミュニケーション, そのツール
- 情報をデザインする意味
- デザインの進め方

[2] 演習

- 情報 I (2) コミュニケーションと情報デザインについて、大学内におけるデザイン（ピクトグラム）を1つ考え発表せよ
- 以下の項目から授業開始時にどのように授業を展開するか、まとめ 1~2 分程度で発表せよ（次週の初め）
 - アナログとデジタルの違い
 - 情報化するメリット/デメリット
 - コミュニケーション
 - 情報をどのように伝えるか
 - 情報デザイン
 - 人間中心設計
 - デザインにおける PDCA
 - デザインにおける 5W1H

[3] 課題

1. 文字メディア, 画像メディア, 音メディアそれぞれのメリットとデメリットを調査せよ
2. 大学の HP の調査し, 悪い部分を調査し, どのように改善したらよいのか考えよ

提出: sho-ooi@fc.ritsumei.ac.jp もしくは Google Form

メールの件名「O4 情報科教育法 b_学番-名前」

締め切り: 授業の前々日まで (工学部: 11/12、情報科学部: 11/7)